

BERLINO
10 NOV 2022

Call for Startup & PMI innovative

BORN **GLOBAL**



VillVigoni

Centro italo-tedesco per il dialogo europeo
Deutsch-Italienisches Zentrum für den Europäischen Dialog



Partner

BAGLIO DI PIANETTO

**STARTUP
TURISMO**

BORN GLOBAL: le startup digitali dell'industria creativa, culturale e turistica incontrano il mercato tedesco

Il settore culturale e creativo è considerato un importante **driver di innovazione**. È un ambito capace di immaginare e realizzare nuovi prodotti e servizi o rivoluzionare gli esistenti per sviluppare nuovi modelli di business.

Ad oggi cultura, creatività e turismo giocano un ruolo di fondamentale importanza per lo sviluppo sociale ed economico, in termini sia di volume d'affari sia di occupazione, ma vanno sostenuti e messi in condizione di esprimere tutto il potenziale ancora non sfruttato.

La filiera della produzione e della valorizzazione di cultura presenta possibilità d'innovazione che potrebbero contribuire a diminuire i costi, facilitare i processi e migliorare le prestazioni.

L'innovazione culturale si può applicare in tanti modi ed ambiti. L'importante è riuscire a costruire un'offerta concreta che generi per la cultura e la società un cambiamento *utile, sostenibile e replicabile* su larga scala.

L'Italia, come noto, gode di un passato prestigioso, retaggio di un popolo che ha da sempre contribuito con il proprio ingegno allo sviluppo e all'arricchimento di un patrimonio culturale e creativo unico al mondo. L'industria creativa, stimolata dalla rapida evoluzione tecnologica, può contribuire al rafforzamento e ampliamento della catena del valore della cultura in Italia e in Europa. Il bando nasce dalla volontà di dare un'adeguata valorizzazione a tale comparto.

Obiettivi del bando

Il bando prevede la selezione di **2 startup appartenenti all'Industria creativa, culturale e turistica che verranno presentate al mercato tedesco** (in particolare investitori, incubatori, *venture capitalists, business angels* e aziende), durante un **"Pitch day"**, organizzato da ITALCAM, Camera di Commercio italo-tedesca di Monaco e Stoccarda, **che si svolgerà il 10 Novembre 2022 presso l'Ambasciata di Italia a Berlino**, in collaborazione con Villa Vigoni.

L'attività, organizzata da **Villa Vigoni** Centro italo-tedesco per il dialogo europeo e dall'Acceleratore **Factory Accademia-Digital Magics Palermo** e il supporto di partner del settore, ha l'obiettivo di raccogliere proposte d'innovazione culturale che sappiano dare forma a prodotti o servizi finalizzati al miglioramento dei processi di produzione e valorizzazione della cultura del turismo e della creatività italiana, ovunque sinonimo di eccellenza e ancora oggi non sufficientemente valorizzata.

In particolare, lo sviluppo e la realizzazione di queste proposte devono essere ritenuti:

- **utili**, in quanto l'impatto potenziale è rilevante per il sistema cultura;
- **sostenibili**, in quanto è possibile identificare delle linee di ricavo che coprano i costi di realizzazione;
- **replicabili**, in quanto si possono adattare a diversi contesti geografici o tematici.

Il progetto vuole quindi contribuire all'internazionalizzazione delle startup italiane, creando dei *business link* con l'ecosistema tedesco, per contribuire alla crescita delle startup italiane anche su questo mercato.

Fino al **28 settembre**, le startup italiane dell'ICC (Industria Culturale e Creativa) interessate potranno iscriversi al **bando**, rispondendo ad una serie di domande volte a sondare la sussistenza dei requisiti di ammissibilità necessari.

Criteria di ammissibilità al bando

Sono ammesse alla partecipazione al bando startup/PMI/scaleup nazionali e/o internazionali i cui *founder* siano di nazionalità italiana e che soddisfino i seguenti criteri di ammissibilità:

- progetto digitale innovativo e sostenibile che faccia leva sui propri prodotti o servizi digitali e che abbia un livello di maturità tecnologica TRL (*Technology Readiness*) maggiore di 5;
- capacità di effettuare un *pitch* di presentazione in lingua inglese;
- proposta di un prodotto o servizio in grado di innescare processi creativi e innovativi che abbiano sbocco nel settore dell'industria creativa, culturale e turistica e in quelli ad esso strettamente connessi.

I soggetti candidati potranno trovarsi in uno dei seguenti stadi di maturità:

- *Revenue stage*: la società genera fatturato.
- *Pre-revenue stage*: la società non genera fatturato. In particolare, i soggetti che si trovano nello stadio di maturità *Pre-revenue stage* possono candidarsi se si trovano in una delle seguenti fasi di sviluppo:
 - *Ready to market* (prodotto/servizio pronto ad entrare sul mercato e per il quale la sua integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove e/o apre nuovi segmenti di mercato).
 - *Prototipo validato* (esiste un prototipo funzionante, testato e validato da qualche *prospect* e per il quale la sua integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove e/o apre nuovi segmenti di mercato).

Criteria di valutazione delle startup ammesse:

I progetti iscritti al bando verranno giudicati da un comitato di valutazione costituito da manager di aziende, docenti universitari ed esperti del mondo delle tecnologie digitali, i quali esamineranno le candidature nel rispetto dei seguenti requisiti:

- replicabilità dell'idea su scala nazionale e internazionale;
- novità e unicità del prodotto/della soluzione proposta;
- capacità di risposta alla domanda o ad un bisogno del mercato;

- sostenibilità del vantaggio competitivo;
- composizione del team, competenza ed esperienza;
- strategia della raccolta fondi a sostegno del progetto imprenditoriale;
- fattibilità del modello aziendale;
- aderenza dell'architettura *software* e *hardware* della soluzione proposta;
- capacità della soluzione innovativa presentata di produrre un reale impatto e generare valore di sistema, scalabile, replicabile e sostenibile;
- livello di innovatività anche con riferimento alla capacità di trovare soluzione in funzione del contesto generale condizionato dalla pandemia e coerentemente con i *driver* della sostenibilità e della digitalizzazione;
- utilità, valore, e potenziale impatto culturale dell'idea.

Premi e agevolazioni:

Nelle settimane di apertura del bando, si raccoglieranno progetti e proposte dei partecipanti, la fase si concluderà con la prima selezione di un massimo di 10 progetti. Le proposte selezionate al termine della fase 1, beneficeranno di una sessione di *mentoring* denominata *training for the pitch*.

I progetti selezionati nella fase 1 parteciperanno al **DEMO DAY**, che si svolgerà in Sicilia nel mese di ottobre 2022 all'interno della **Tenuta Baglio di Pianetto** e in cui i team selezionati saranno chiamati a presentare alla giuria il proprio progetto, con l'obiettivo di dimostrarne l'innovatività e la realizzabilità, nonché i possibili vantaggi portati in riferimento alle aree di interesse del presente Bando.

A seguito della presentazione di tutti i team selezionati, la Giuria selezionerà i migliori due progetti che parteciperanno al **"Pitch day" del 10 novembre presso l'Ambasciata d'Italia a Berlino**, in cui saranno messi in palio ulteriori **programmi di espansione e consolidamento del business in Germania**, quali:

- programma di *mentoring* imprenditoriale strategico;
- consulenza legale per lo sviluppo della società su suolo tedesco;
- consulenza di comunicazione per lo sviluppo di un piano di comunicazione adatto al mercato tedesco.

I costi della trasferta per la partecipazione all'evento del 10 novembre a Berlino (un rappresentante per ogni startup) sono a carico di Villa Vigoni.



Modalità e termini di presentazione delle domande:

Le domande di iscrizione possono essere presentate **esclusivamente online**, entro e non oltre il **28 settembre 2022**.

La domanda di ammissione dovrà avvenire esclusivamente mediante candidatura via mail all'indirizzo luppi@villavigoni.eu dovrà inoltre contenere:

- Nome della startup
- Nome di riferimento e contatto
- Numero di telefono
- Sito web
- Un *pitch deck* in lingua italiana ed uno in lingua inglese ed eventuali video di presentazione,
- *Business plan* completo;
- CV dei soci/componenti del team;
- Visura camerale;
- La motivazione della candidatura, che evidenzi come il progetto si indirizzi al *mercato tedesco*.

Per info:

Dott. Alessandro Arnetta

Tel. +39 392 0888069

alessandro.arnetta@digitalmagics.com

